

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель председателя
регионального наблюдательного совета
образовательно-производственных
центров (кластеров) Самарской области



О.Г. Лысикова

2026

**План информационной кампании, направленной на популяризацию
Федерального проекта в кластере среднего профессионального образования «ПРО сервис и туризм»
Самарской области**

Цель: информирование целевой аудитории о возможностях и перспективах получения среднего профессионального образования в рамках реализации Федерального проекта.

Ключевые темы информационного сопровождения:

- потребности региональной экономики (квалифицированные кадры для конкретных отраслей), инновационное развитие (ускоренное обучение по образовательным программам Профессиоалитета, Цифровой конструктор компетенций);
- молодые специалисты предприятий реального сектора экономики – вдохновляющие и мотивирующие обучающихся в ОО / потенциальных абитуриентов ОО СПО, истории успеха работников предприятий субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта;

- интеграция, синхронизация, объединение усилий представителей региональных органов исполнительной власти, бизнеса, образования и общества для достижения общей цели: «Профессиональные кадры – эффективная экономика – сильная страна».

Сроки реализации: 01 января 2026 г. – 31 декабря 2026 г.

№	Мероприятие	Формат	Уровень проведения	Ответственный	Период публикации	Телеканалы	Печатные издания	Интернет-ресурсы	Соц. сети	Герой	Охват (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Информационное освещение мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта.										
1.1.	1. Мастер-класс по художественной росписи по дереву 2. Маркетинговый дизайн 3. Гейм-дизайн: тренды и перспективы	Публикация	Муниципальный	ГАПОУ КТиХО	Февраль, апрель, май, сентябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1500
1.2.	Мастер-классы по приготовлению сложных блюд, мучных кондитерских изделий	Публикация	Муниципальный	ГАПОУ «НГТК»	Апрель, ноябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	600
1.3.	Профориентационная школа «Коллаба»	Публикация	Муниципальный	ФГБОУ ВО ПВГУС	Январь, февраль	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	600
1.4.	Мастер класс по составлению турпродукта	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ «ПГК»	Февраль, апрель, октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1500
1.5.	Мастер-классы	Публикация	Муниципальный	ГАПОУ «СаМеК»	Январь, февраль, март,	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория	2700

					апрель, май, сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь					программ ы	
1.6.	1. Мастер-класс по современным методам измерения фигуры; 2. Мастер-класс по изготовлению украшений из текстиля; 3. Мастер-класс по изготовлению оберегов из текстиля; 4. Мастер-класс по работе с тестом; 5. Мастер-класс по технологии сварки полипропиленовых труб; 6. Мастер-класс по экспресс-укладке волос	Публикац ия	Муниципа льный	ГБПОУ СГКСТД	Февраль, март, апрель, октябрь, ноябрь, декабрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	1800
1.7.	Мастер-класс Социальный работник	Публикац ия	Муниципа льный	СМК Бартенева	Апрель, октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	600
1.8.	Кулинарный мастер-класс	Публикац ия	Муниципа льный	ГБПОУ «СТКИ»	Февраль, апрель, май, октябрь, ноябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	2400
1.9.	Мастер-класс «Сервировка стола», мастер-класс «Филирование», Мастер-класс «Приготовление холодных закусок», Мастер-класс «Администратор СПиР», Мастер-класс «Официант, бармен службы питания гостиничного предприятия», мастер-класс «Социальное сопровождение семьи»	Публикац ия	Муниципа льный	ГАПОУ ТКСТП	Март, апрель, май, сентябрь, октябрь, ноябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	1800
1.10.	Экскурсии в ПОО и на производственные площадки	Публикац ия	Муниципа льный	ГАПОУ «НГТК»	Март, октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	600

1.11.	Экскурсия в отель «Бристоль-Жигули»	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ «ПГК»	Март, октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	600
1.12.	1. Экскурсия на швейное предприятие «Профи-Дресс»; 2. Экскурсия на площадку работодателя ООО «РЕСТОРАННАЯ КОМПАНИЯ ПОЛЯНА»; 3. Экскурсия на швейное предприятие ООО «Успех»; 4. Экскурсия на площадку работодателя ООО «Апельсин	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ СГКСТД	Март, апрель, октябрь, ноябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1200
1.13.	Классный час	Публикация	Муниципальный	ГАПОУ КТиХО, МБУ «Школа № 94»	Сентябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	300
1.14.	Классный час	Публикация	Муниципальный	ГАПОУ «НГТК»	Март, ноябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	600
1.15.	Классный час	Публикация	Муниципальный	ФГБОУ ВО ПВГУС	Май	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	300
1.16.	Классный час «Ты в хорошей компании»	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ «ПГК»	Ноябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	900
1.17.	Классные часы «Ты в хорошей компании»	Публикация	Муниципальный	ГАПОУ «СаМеК»	Январь, февраль, май, сентябрь, ноябрь, декабрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1800

1.18.	1. Классный час «Путеводитель по профессиям»; 2. Классный час «Мы Профессионалы!»	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ СГКСТД	Февраль, ноябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	600
1.19.	Классный час «Ты в хорошей компании»	Публикация	Муниципальный	ГАПОУ СКСПО	Февраль	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	300
1.20.	Классный час	Публикация	Муниципальный	СМК Бартенева	Февраль, март, май, ноябрь, декабрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1500
1.21.	Классный час «Будущее за вкусом: профессия Повар»	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ «СТКИ»	Март, май, ноябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1200
1.22.	Классный час «Профессионалитет - ты в хорошей компании»	Публикация	Муниципальный	ГАПОУ ТКСТП	Февраль, май, сентябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1500
1.23.	Единый День открытых дверей	Публикация	Муниципальный	ГАПОУ КТиХО ГАПОУ «НГТК» ФГБОУ ВО ПВГУС ГБПОУ «ПГК» ГАПОУ «СаМеК» ГБПОУ СГКСТД	Апрель, октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	6000

				ГАПОУ СКСПО СМК Бартенева ГБПОУ «СТКИ» ГАПОУ ТКСТП							
2	Проведение пресс-конференций по вопросам подготовки и реализации Федерального проекта.										
2.1.	Торжественное открытие кластера	пост, видеоролик	региональный	ГБПОУ СКСТД	Сентябрь			сайт колледжа	Социальные сети колледжа	Обучающиеся колледжа	1100
3	Информирование целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы о кадровой потребности на предприятиях реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта.										
3.1.											
4	Публикация интервью (текстовых и видео) с руководителями предприятий реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта, руководителями и преподавателями ОО СПО.										
4.1.											
5	Публикация материалов, направленных на освещение ОО СПО (партнерские статьи; серия статей, объединенных одной темой; тесты и опросы и пр.).										
6	Публикация инфографических материалов (визуализация этапов Федерального проекта, обучения, выстраивание региональной траектории профессионального развития).										
6.1.	Разработка и публикация карьерных карт	публикация	муниципальный	ГАПОУ КТихО	4 раз в год			Сайт ГАПОУ КТихО	Вконтакте, МАХ	Участники мероприятий	1200
6.2.	Изготовление и размещение инфографики/видеоролика о старте приёмной компании в кластере	публикация	муниципальный	ГАПОУ КТихО	Май июнь			Сайт ГАПОУ КТихО	Вконтакте, МАХ	Участники мероприятий	600
7	Информационная рассылка целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы, о начале приемной кампании на образовательные программы Профessionalитета.										

7.1.	Информирование обучающихся 9-х классов о начале приемной кампании по программам ФП «Профессионалитет» и профессиональных образовательных организациях, реализующих данные программы, в личном кабинете школьника АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область»	дистанционно	региональный	ГБУ ДПО Самарской области «Региональный центр развития трудовых ресурсов» (далее – Региональный центр трудовых ресурсов)	Апрель - июнь	-	-	АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область»		Целевая аудитория программы	6000
Мероприятия, реализуемые командами проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в рамках информационной кампании:											
8	Осуществление консультирования обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании на площадках ОО СПО.										
8.1.	Индивидуальное консультирование	публикация	муниципальный	ГАПОУ КТиХО	Апрель, июнь, июль	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1200
8.2.	Индивидуальное консультирование	публикация	муниципальный	ГАПОУ «НГТК»	Май, июнь, июль, август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	2400
8.3.	Индивидуальное консультирование	публикация	муниципальный	ГБПОУ «ПГК»	Июнь, июль, август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	3000
8.4.	Индивидуальное консультирование	публикация	муниципальный	ГАПОУ «СаМеК»	Июнь, июль, август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	900
8.5.	Индивидуальные консультации для абитуриентов	публикация	муниципальный	ГБПОУ СГКСТД	Май, июнь,	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория	2400

					июль, август					программ ы	
8.6.	Индивидуальные консультации для абитуриентов	публикаци я	муниципа льный	ГАПОУ СКСПО	Май, июнь, июль, август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	2400
8.7.	Индивидуальное консультирование учащихся ОО	публикаци я	муниципа льный	СМК Бартенева	Май	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	300
8.8.	Индивидуальное консультирование учащихся ОО	публикаци я	муниципа льный	ГБПОУ «СТКИ»	Июль, август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	1200
8.9.	Индивидуальное консультирование	публикаци я	муниципа льный	ГАПОУ ТКСТП (Центр Карьеры)	Февраль, апрель, июль, сентябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	3900
9	Проведение акций и флешмобов в поддержку приемной кампании на образовательные программы Професионалитета в ОО СПО.										
9.1											
10	Проведение интервью / встреч с педагогами, наставниками, лидерами общественного мнения и медиаамбассадорами в субъектах Российской Федерации.										
10.1.	Деловой завтрак с Амбассадорами	публикаци я	муниципа льный	ГАПОУ КТиХО ГАПОУ «НГТК» ФГБОУ ВО ПВГУС ГБПОУ «ЛГК» ГАПОУ «СаМеК»	Январь - декабрь	-	-	-	ВКонтакте	Амбассад оры, педагоги, студенты. Обществе нные объединен ия и т.д.	18000

				ГБПОУ СГКСТД ГАПОУ СКСПО СМК Бартенева ГБПОУ «СТКИ» ГАПОУ ТКСТП							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--